

e-net



Sabin Arana, promotor de PresKriptor, explica el funcionamiento del portal.

PresKriptor permite hacer negocio con la recomendación

La web aúna el concepto prescriptor con el de solidaridad

> INTERNET

■ PresKriptor nace con la vocación de ser punto de encuentro entre las marcas, los compradores, y los 'prescriptores'. El portal, iniciativa de Sabin Arana y Alfredo Zalaya, cuenta con el apoyo de la Diputación Foral de Bizkaia y Beaz, y entró en funcionamiento el pasado mes de junio. Actualmente ya hay 57 empresas inscritas y un centenar de 'prescriptores'.

"PresKriptor es el espacio de confianza para las marcas que ofrecen productos y servicios de valor al mejor precio, recomendadas por personas de confianza, con un espíritu de servicio y solidaridad", explica Arana. Las transacciones tienen un valor igual o superior a 300 euros y cualquiera puede ser 'prescriptor': autónomos, comerciales, desempleados,

trabajadores, asociaciones o empresas de cualquier sector, desde empresas de construcción, hasta compañías de vehículos, energía, salud y sanidad, formación...

Funcionamiento sencillo

El funcionamiento es muy sencillo: el usuario se inscribe como 'prescriptor' y obtiene una clave de usuario y una contraseña.

i lanzamiento

Se puso en marcha en junio y cuenta ya con **57 marcas inscritas** y un **centenar de 'prescriptores'**

Cuando sabe de un posible negocio traslada la información al portal, realizando ya, así, una prescripción. A partir de ahí desde el portal se informa a la empresa vendedora del posible negocio, y el 'prescriptor' queda a la espera de que se materialice y recibir su porcentaje, una cantidad que puede cobrar, o donar en su totalidad, o en parte, a una entidad de carácter no lucrativo que él decida.

Estar en PresKriptor ofrece ventajas como que la empresa vendedora ofrece un descuento al comprador, quien prescribe recibe una comisión del 50% de ese descuento, y que a pesar de existir dos cuotas para formar parte del portal (de 50 euros para el 'prescriptor' y 200 euros para la empresa), éstas no se abonan hasta que no se produce la primera transacción.

[Begoña Pena]

Ibermática diseña un nuevo portal para el Ministerio de Hacienda

■ Tras resultar adjudicataria en los últimos meses de diferentes tipos de proyectos en ministerios como el de Justicia; Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente; Interior; Trabajo; Fomento; Asuntos Exteriores; Industria, Turismo y Comercio; o Educación, Cultura y Deporte; Ibermática suma ahora un nuevo contrato con la Administración central, en esta ocasión con el Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas, para el desarrollo del nuevo portal de Contratación Centralizada.

En esta plataforma online, la DGRyCC pone a disposición de todos los departamentos que integran la Administración General del Estado un modelo de contratación de bienes, obras y servicios cuyas especiales características los hacen susceptibles de ser utilizados con carácter general por todos ellos. La compañía TI se ha ocupado del ciclo completo del desarrollo del nuevo portal, desde el diseño gráfico y arquitectura de conte-

nidos, hasta su implementación y despliegue.

Elecciones vascas

De otro lado, la compañía cosechó otro nuevo éxito en la noche electoral vasca del pasado 25 de septiembre. Y es que Ibermática fue la encargada del recuento

Se trata de la web de contratación centralizada de bienes, obras y servicios

to en las elecciones al Parlamento Vasco, cometido que finalizó cinco minutos antes que en la anterior convocatoria de 2012.

Para hacerlo posible, contó con 300 profesionales que, bajo la responsabilidad de la Dirección de Régimen Jurídico, Servicios y Procesos Electorales del Gobierno vasco, atendieron a 251 municipios, que contaban con un total de 2.593 mesas electorales. [EE]

Ibermática fue la encargada del recuento electoral el 25-S.



[Irekia]

Transformación digital



Gestión Contable

Euskadi, a la cola en el uso de la factura electrónica

El último informe trimestral publicado por el INE refleja un preocupante retraso de las empresas

vascas en la implantación de la gestión contable electrónica. A nivel del Estado, solamente Navarra y Aragón se sitúan por debajo de la CAPV. En este sentido, las estadísticas señalan que menos de un 25% de las empresas vascas utilizan la facturación electrónica en sus relaciones con

otras compañías o con la administración. La media estatal se sitúa en el 33,9% y la comunidad líder en este campo es La Rioja, con un 43,8%. Como dato general, se estima que el coste de emisión de una factura ordinaria es de 18 céntimos, a los que se añaden otros 33 céntimos de franquero. En función del volumen de facturación, el ahorro anual para una empresa puede suponer varios miles de euros.

e-Administración

Obligatoriedad de la contratación pública electrónica

Las administraciones públicas continúan avanzando en la implantación de la licitación pública electrónica, que según directiva de la Unión Europea será obligatoria, a más tardar, a mediados de 2018. En este sentido,

el Gobierno de Aragón acaba de anunciar su intención de adelantar un año la implantación de este sistema de licitación, que contribuirá a "rebajar los costes en los contratos públicos". Según los expertos, para poder cumplir con el plazo, "es necesario que los sistemas de tramitación electrónica en los procedimientos relativos a la contratación pública estén disponibles a lo largo del próximo año". De manera paralela, este proceso obligará a las empresas que quieran licitar con la administración a gestionar ya su transformación digital.

Seguridad Digital

La banca avanza en la identificación digital

Banco Santander acaba de lanzar su propio servicio de identi-

ficación digital, Santander ID, para que sus clientes puedan contratar productos como préstamos o seguros desde dispositivos móviles, sin tener que desplazarse a un oficina. Este sistema está adaptado al nuevo marco jurídico del eIDAS y a la autorización del SEP-BLAC sobre identificación no presencial. El banco también ofrece la posibilidad de utilizar "buzones de contrato", repositorios de documentación en su aplicación web a la que el cliente puede acceder con sus claves y consultar y firmar los contratos. Servicios similares a estos, asociados a la identificación digital, están ya al alcance de cualquier empresa a través de Metaposta y su posición como tercero de confianza.

Información facilitada por:

